

Số: 163/KH-UBND

Trạm Tấu, ngày 30 tháng 5 năm 2024

## KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về thực hiện Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử trên địa bàn huyện Trạm Tấu đến năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 10/4/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái triển khai Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Yên Bái đến năm 2025.

Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu xây dựng Kế hoạch triển khai Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử trên địa bàn huyện Trạm Tấu đến năm 2025, cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025; làm cơ sở để tổ chức triển khai toàn diện, đồng bộ, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử tại địa phương.

- Nâng cao hiệu quả công tác phối hợp giữa các cơ quan, ban, ngành, địa phương trong việc ngăn chặn vi phạm pháp luật về sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, nâng cao ý thức trách nhiệm chấp hành pháp luật, tham gia chống vi phạm về hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

#### 2. Yêu cầu

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức, các doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận trong quá trình thực hiện.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị thực hiện trên các lĩnh vực; có sự phối hợp giữa các ngành, các cấp để nâng cao trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Sử dụng có hiệu quả các nguồn lực của địa phương; tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, đồng bộ và kết hợp lồng ghép với các đề án, chương trình, kế hoạch đã được ban hành.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả, các quy định của pháp luật về chống hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức ở các cấp, các ngành, người dân, doanh nghiệp tự giác, chấp hành tốt chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng.

- Nâng cao hiệu quả bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử, tạo niềm tin cho người tiêu dùng trong hoạt động giao dịch, mua bán trực tuyến, quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp, người tiêu dùng được bảo đảm.

- Bảo đảm hoạt động thương mại điện tử minh bạch, lành mạnh, bảo vệ hiệu quả quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng; thúc đẩy phát triển thương mại điện tử bền vững.

### **2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025**

- Triển khai đồng bộ, có hiệu quả các quy định của pháp luật về quản lý hoạt động thương mại điện tử, chống hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm trong hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn huyện.

- Phát triển hạ tầng, cải tiến công nghệ; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu để phục vụ hiệu quả công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

- 100% đội ngũ cán bộ, công chức thực thi công vụ về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử được đào tạo, trang bị kiến thức về thương mại điện tử, có năng lực, trình độ chuyên môn nghiệp vụ để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

- 100% các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện có kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn được tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về thương mại điện tử, pháp luật chuyên ngành đối với các hàng hóa do tổ chức, cá nhân kinh doanh.

- 100% người tiêu dùng được tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của mình.

- 100% vụ việc vi phạm pháp luật về chống hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử phát hiện trên địa bàn được xử lý nghiêm theo quy định và pháp luật hiện hành.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Triển khai đồng bộ, hiệu quả, các quy định của pháp luật về thương mại điện tử và bảo vệ người tiêu dùng**

Tham gia nghiên cứu, góp ý vào các dự thảo văn bản quy phạm pháp luật về quản lý hoạt động thương mại điện tử, chống hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm hàng hóa trong hoạt động thương mại điện tử.

### **2. Nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ cho cán bộ, công chức trong hoạt động thực thi pháp luật về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử**

Cử cán bộ, công chức tham dự các khóa đào tạo, tập huấn nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức thực thi pháp luật về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

### **3. Nâng cao hiệu quả trong công tác phối hợp kiểm tra và xử lý vi phạm giữa các đơn vị, lực lượng chức năng có liên quan**

- Tăng cường hoạt động phối hợp, kiểm tra, phát hiện, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hàng hóa, mã số, mã vạch và truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trong hoạt động thương mại điện tử.

- Tăng cường trao đổi thông tin để kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử.

### **4. Tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các chủ thể tham gia hoạt động thương mại điện tử**

- Trung tâm Truyền thông và Văn hóa xây dựng tài liệu truyền thông tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

- Triển khai các hoạt động phối hợp thông tin, truyền thông với các cơ quan, ban, ngành, tổ chức, cá nhân trong quá trình triển khai các hoạt động về bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

- Thường xuyên cập nhật, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và các thông tin cảnh báo người tiêu dùng; công khai các tổ chức cá nhân vi phạm buôn bán hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn ngân sách địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan: (1) Tổ chức thực hiện Kế hoạch này đảm bảo đồng bộ, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật hiện hành; (2) Rà soát, cập nhật các quy định của pháp luật để theo dõi, quản lý bán hàng trên môi trường thương mại điện tử; (3) Phối hợp tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực quản lý cho cán bộ, công chức làm công tác quản lý trên lĩnh vực thương mại điện tử để đáp ứng yêu cầu thực hiện

nhiệm vụ; Phối hợp tổ chức đào tạo, tập huấn, nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thương mại điện tử; (4) Tuyên truyền, phổ biến và quán triệt các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử; (5) Theo dõi, đánh giá hiệu quả việc triển khai thi hành pháp luật về chống hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này và Đề án theo quy định pháp luật; (6) Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát việc lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để kinh doanh hàng giả; đặc biệt đối với các sàn thương mại điện tử lớn và các trang mạng xã hội tại huyện; (7) Tăng cường hoạt động kiểm tra, phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hàng hóa, mã số, mã vạch và truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa, quyền sở hữu trí tuệ các sản phẩm hàng hóa trong hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn huyện; (8) Tổng hợp, đề xuất triển khai các nhiệm vụ khoa học và công nghệ về ứng dụng các giải pháp kỹ thuật tiên tiến, ứng dụng công nghệ cao để nâng cao hiệu quả quản lý và chống hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

## **2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền cho các tầng lớp nhân dân, tổ chức thành viên về các quy định có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử; tăng cường giám sát việc tuân thủ quy định của pháp luật đối với các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh có hoạt động thương mại điện tử phản biện xã hội đối với chính sách pháp luật về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

## **3. Công an huyện**

- Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng và các lực lượng chức năng chủ động nắm tình hình, thu thập thông tin, tài liệu, xác minh làm rõ các hành vi vi phạm của các tổ chức, cá nhân trong việc lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để thực hiện hành vi vi phạm pháp luật.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát, trao đổi thông tin nghiệp vụ, xử lý vi phạm về hàng giả xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng; chủ động phát hiện, tham mưu, kiến nghị các cấp, các ngành có giải pháp khắc phục kịp thời những sơ hở, thiếu sót trong hoạt động thương mại điện tử.

## **4. Đội quản lý thị trường số 1**

- Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử; xây dựng các giải pháp nhằm bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tiếp nhận, giải quyết kịp thời các kiến nghị, khiếu nại, tố cáo về các hành vi lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để vi phạm pháp luật.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức tập huấn nghiệp vụ về phòng chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng cho các lực lượng chức năng, đặc biệt

là kỹ năng, phương pháp thực thi công tác kiểm tra và xử lý vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.

#### **5. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng và các đơn vị liên quan tăng cường quản lý các các tổ chức, cá nhân thiết lập website thương mại điện tử bán hàng; website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử trên địa bàn huyện đảm bảo theo quy định tại Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử và Nghị định số 85/2021/NĐ-CP ngày 25/9/2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 52/2013/NĐ-CP.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước về công tác chống hàng giả và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

- Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng khi mua sắm, tiêu dùng trong môi trường thương mại điện tử để nâng cao nhận thức, giảm thiểu rủi ro góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **6. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

Hàng năm, trên cơ sở đề xuất của Phòng Kinh tế và Hạ tầng và các cơ quan, đơn vị có liên quan, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân huyện bố trí kinh phí theo đúng các quy định hiện hành và khả năng cân đối của ngân sách địa phương để triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

#### **7. Chi Cục Thuế Khu vực Nghĩa Văn - Trạm Tầu**

Tăng cường công tác quản lý thuế đối với loại hình kinh doanh thương mại điện tử; chủ động chia sẻ, trao đổi, cung cấp thông tin với các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan đối với những tổ chức cá nhân có dấu hiệu vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử để phối hợp xử lý.

#### **8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan trong công tác đấu tranh chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

- Huy động nguồn lực của địa phương để bổ sung, hỗ trợ nhiệm vụ chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Phối hợp và tạo điều kiện thuận lợi để các lực lượng chức năng thực thi pháp luật về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Tăng cường tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử; kịp thời biểu dương những cá nhân, tập thể tiêu biểu trong công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử; đồng thời xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm trong hoạt động trên.

- Quan tâm, bố trí kinh phí cho hoạt động chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử một cách linh hoạt, hiệu quả, đúng quy định

của pháp luật.

### **9. Trung tâm Truyền thông và Văn hóa**

Thường xuyên đăng, phát các nội dung về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các biện pháp và kết quả chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử của các cơ quan chức năng, các địa phương trên địa bàn huyện. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, phổ biến về các hành vi vi phạm pháp luật, xử lý vi phạm pháp luật; hướng dẫn các biện pháp chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử cho người tiêu dùng đăng phát trên website, trang fanpage trên mạng xã hội.

### **10. Chế độ báo cáo**

- Giao phòng Kinh tế và Hạ tầng là đầu mối, tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện Kế hoạch, thời hạn xong trước ngày 25 tháng 12 hàng năm.

- Các cơ quan, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và đơn vị liên quan: Hằng năm báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này gửi về Ủy ban nhân dân huyện (qua phòng Kinh tế và Hạ tầng) trước ngày 15 tháng 12.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử trên địa bàn huyện Tràm Túu đến năm 2025. Ủy ban nhân dân huyện yêu cầu các cơ quan, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Chủ tịch, PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQVN huyện;
- Công an huyện;
- Các cơ quan: Tài chính - Kế hoạch; Văn hóa và TT;
- Đội Quản lý thị trường số 1; Trung tâm TT và VH; CC Thuế khu vực Nghĩa Văn – Tràm Túu;
- Lãnh đạo, CVVP;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, KTHT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thành Hưng**