

Số: /KH-UBND

Trạm Tấu, ngày tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025 trên địa bàn huyện Trạm Tấu

Căn cứ Quyết định số 495/QĐ-UBND ngày 28/7/2022 của Bộ trưởng - Chủ nhiệm Ủy ban Dân tộc về việc phê duyệt Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 04/8/2023 của Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện;

Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu ban hành Kế hoạch Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông rộng rãi đến các cấp, các ngành và Nhân dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác dân tộc, chính sách dân tộc trọng tâm là Nghị quyết số 88/2014/QH14 ngày 18/11/2013 của Quốc hội phê duyệt Đề án tổng thể phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030 và Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: Từ năm 2021 đến năm 2025.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành về việc thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, nhằm triển khai thực hiện đồng bộ các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, hoàn thành các chỉ tiêu, mục tiêu đề ra.

- Thông tin, tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi bằng các hình thức phù hợp với điều kiện của huyện; khơi dậy tinh thần đoàn kết, phát huy nội lực, thế mạnh của địa phương; vận động đồng bào dân tộc thiểu số chủ động, tích cực tham gia thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác dân tộc và chính sách dân tộc; nội dung của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; các Đề án, chính sách của tỉnh đến người dân.

- Chủ động, linh hoạt, sáng tạo trong tổ chức triển khai, đa dạng hoá hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin để kịp thời đáp ứng yêu cầu triển khai nhiệm vụ của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Nội dung, hình thức truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế và nhận thức, phong tục, tập quán của đồng bào dân tộc thiểu số.

- Sử dụng nguồn kinh phí đảm bảo đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả và minh bạch.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng

- Người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Lãnh đạo tổ chức Đảng, chính quyền, đoàn thể ở xã; thôn, già làng, trưởng thôn, bản, người có uy tín, các chức sắc, chức việc tôn giáo ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Các cơ quan, ban, ngành liên quan đến Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025.

- Hệ thống chính trị từ huyện đến cơ sở liên quan đến triển khai thực hiện, theo dõi, đánh giá, giám sát tình hình việc thực hiện nhiệm vụ Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện.

- Các cơ quan, ban, ngành liên quan được giao nhiệm vụ thực hiện công tác truyền thông, tuyên truyền chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Các tổ chức kinh tế, tổ chức xã hội, hợp tác xã, doanh nghiệp tham gia tổ chức thực hiện nhiệm vụ của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025.

2. Thời gian thực hiện: Năm 2025

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

- Tập trung truyền thông, tuyên truyền nội dung Kết luận số 65 KL/TW ngày 30/10/2014 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 24 NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa IX về công tác dân tộc trong tình hình mới; mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung, giải pháp của Đề án tổng thể;

Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; các Đề án, chính sách đặc thù của tỉnh hỗ trợ, đầu tư cho vùng vùng đồng bào dân tộc thiểu số, các xã, thôn, bản đặc biệt khó khăn.

- Tuyên truyền, chỉ đạo thực hiện nhất quán chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước: *“Bảo đảm các dân tộc bình đẳng, đoàn kết, tôn trọng, giúp nhau cùng phát triển. Huy động, phân bổ, sử dụng, quản lý hiệu quả các nguồn lực để đầu tư phát triển tạo chuyển biến căn bản về kinh tế, văn hóa, xã hội ở vùng có đông đồng bào dân tộc thiểu số, chú trọng tính đặc thù của vùng dân tộc thiểu số trong hoạch định và tổ chức thực hiện chính sách dân tộc”* (Văn kiện Đại hội đại biểu lần thứ XIII của Đảng); tuyên truyền, tổ chức triển khai thực hiện 03 khâu đột phá chiến lược, 07 nhiệm vụ trọng tâm của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Yên Bái lần thứ XIX (nhiệm kỳ 2020-2025). Trong đó, nhiệm vụ 5: Khơi dậy khát vọng vươn lên, phát huy giá trị, bản sắc văn hóa và xây dựng con người Yên Bái *“thân thiện, nhân ái, đoàn kết, sáng tạo, hội nhập”*; tăng cường quản lý phát triển xã hội tiến bộ, công bằng, bền vững; phát huy quyền làm chủ của Nhân dân và sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc gắn với bảo đảm kỷ cương xã hội, *nâng cao chỉ số hạnh phúc cho nhân dân*; nhiệm vụ 6: Phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên cơ sở phát huy vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng gắn với bảo vệ môi trường, sinh thái và thích ứng với biến đổi khí hậu.

- Tuyên truyền công tác quản lý, chỉ đạo, điều hành, triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025. Trọng tâm là nhiệm vụ thực hiện trong năm 2025.

- Tuyên truyền kết quả, hiệu quả trong việc triển khai công tác dân tộc, chính sách dân tộc, nhấn mạnh ý nghĩa tầm quan trọng về việc thực hiện chính sách dân tộc, công tác dân tộc trong việc phát triển kinh tế - xã hội ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên của các tổ chức chính trị xã hội, các thành viên của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025.

- Biểu dương, tôn vinh, nhân rộng các mô hình điển hình, tiên tiến trong quá trình thực hiện các đề án, dự án thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025, khẳng định vai trò và tầm quan trọng của đội ngũ già làng, trưởng bản, người có uy tín đối với sự phát triển của vùng đồng bào dân tộc thiểu số nói chung và trong việc tiên phong, gương mẫu, đi đầu thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 nói riêng.

- Tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh, lợi thế so sánh của địa phương và các chủ trương, chính sách thu hút đầu tư phát triển vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi huyện Trạm Tấu đến năm 2030.

- Tuyên truyền công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch trong thời kỳ hội nhập và phát triển.

- Phổ biến, kiến thức pháp luật, hướng dẫn áp dụng khoa học, kỹ thuật tiên tiến, các kinh nghiệm phát triển kinh tế, xóa đói, giảm nghèo vào cuộc sống, nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo, phát triển, sử dụng nguồn nhân lực ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền tính nhất quán, xuyên suốt, ưu việt của công tác dân tộc và các chính sách dân tộc của Đảng và Nhà nước để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững an ninh, chính trị, trật tự, an toàn xã hội; quảng bá hình ảnh các dân tộc thiểu số của huyện; những thành tựu về công cuộc xóa đói, giảm nghèo đã đạt được trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Truyền thống tốt đẹp, sức mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân tộc; chống lại các luận điệu lợi dụng vấn đề về dân chủ, nhân quyền, tôn giáo của các thế lực thù địch trong âm mưu diễn biến hòa bình, củng cố niềm tin của đồng bào các dân tộc thiểu số và miền núi đối với Đảng và Nhà nước.

- Phản ánh tâm tư, nguyện vọng, tiếng nói của đồng bào các dân tộc thiểu số với cấp ủy, chính quyền ở địa phương và Trung ương; những tồn tại, hạn chế, bất cập, đề xuất sửa đổi, bổ sung chính sách trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi nói riêng và các Chương trình mục tiêu quốc gia nói chung.

2. Hình thức

- Trên các phương tiện thông tin đại chúng từ huyện đến cơ sở.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo trao đổi kinh nghiệm, cung cấp thông tin về chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lĩnh vực công tác dân tộc, chính sách dân tộc đến các cơ quan, đơn vị, đối tượng liên quan trực tiếp đến Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025.

- Tổ chức hội thi tìm hiểu, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và tuyên truyền chính sách dân tộc.

- Tuyên truyền, vận động đồng bào tham gia thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi phù hợp với điều kiện từng xã.

- Xây dựng các cụm pano, áp phích, tuyên truyền cổ động trực quan trên các địa bàn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025.

- Triển khai các loại hình truyền thông, thông tin đặc thù khác phù hợp phong tục, tập quán, bản sắc văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện.

3. Giải pháp thực hiện

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền các cấp; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp và cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông, tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025.

- Tiếp tục triển khai các chương trình phối hợp truyền thông thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi với các cơ quan, ban, ngành có liên quan tạo sự đồng thuận của toàn xã hội, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, nhằm thực hiện thắng lợi Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025.

- Phối hợp với một số cơ quan, đơn vị truyền thông đóng vai trò định hướng dư luận xã hội, thông tin đối ngoại về việc thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025.

- Tích cực triển khai ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số trong công tác truyền thông, tuyên truyền thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên tất cả các lĩnh vực.

- Xây dựng, phát triển, bồi dưỡng mạng lưới cán bộ tuyên truyền viên, báo cáo viên, đội ngũ người có uy tín, già làng, trưởng thôn, bản nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi bằng nhiều loại hình phong phú.

- Hàng năm tổ chức kiểm tra, giám sát và tổ chức sơ kết đánh giá tình hình triển khai thực hiện công tác truyền thông ở một số địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh, đề xuất cấp có thẩm quyền hướng dẫn, giải quyết.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước được cấp hàng năm, thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và lồng ghép các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Dân tộc

- Chủ trì, tham mưu tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025 trên địa bàn huyện.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc thực hiện Kế hoạch; 6 tháng và hàng năm báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch truyền thông về Đề án tổng thể và Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và gửi về Ủy ban nhân dân huyện, Sở Dân tộc và Tôn

giáo tỉnh theo quy định. Cung cấp các thông tin cơ bản Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi cho các cơ quan liên quan theo quy định.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chỉ đạo Trung tâm truyền thông và Văn hóa tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi với nội dung phong phú, phù hợp với đối tượng bằng nhiều hình thức thiết thực.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung Dự án 6 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 đáp ứng yêu cầu đổi mới của công tác thông tin, tuyên truyền trong hội nhập và phát triển.

3. Phòng Tư pháp

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, đơn vị có liên quan tham mưu, hướng dẫn các tài liệu tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật, tăng cường và nâng cao khả năng tiếp cận, thụ hưởng hoạt động trợ giúp pháp lý cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

4. Các cơ quan, ban, ngành huyện

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, xây dựng Kế hoạch cụ thể tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, lồng ghép các nội dung truyền thông của cơ quan, ban, ngành đề tổ chức tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp Nhân dân.

- Bố trí nguồn lực và chỉ đạo kiểm tra, giám sát, tham gia giám sát liên ngành việc triển khai thực hiện truyền thông Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025.

- Tổng hợp, lồng ghép báo cáo công tác truyền thông, tuyên truyền trong báo cáo thực hiện Chương trình hằng năm gửi về Ủy ban nhân dân huyện (*qua phòng Dân tộc*) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, các sở ngành liên quan.

5. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Xây dựng Kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông; tổ chức các loại hình tuyên truyền bằng các loại hình phù hợp với điều kiện thực tế, trình độ nhận thức của đồng bào dân tộc thiểu số.

- Chỉ đạo đội ngũ các bộ xã phụ trách thôn, bản, tổ dân phố phối hợp với trưởng thôn, trưởng khu phố, Bí thư chi bộ tăng cường tuyên truyền, phổ biến các Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước nói chung và Đề án tổng thể về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025 nói riêng, đến với đồng bào các dân tộc thiểu số, nhằm tạo sự đồng thuận của người dân đối với các nội dung, Dự án, tiểu dự án của Chương trình khi triển khai tại cơ sở.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân, giám sát việc triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025.

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho việc tổ chức triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025.

7. Chế độ thông tin, báo cáo

Định kỳ các cơ quan, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội của huyện và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch truyền thông thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025 về Ủy ban nhân dân huyện (*qua phòng Dân tộc trước ngày 15/6 và 15/12*) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, các sở, ban, ngành liên quan của tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025. Trong quá trình tổ chức, triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị và các tổ chức có liên quan kịp thời báo cáo, đề xuất về Ủy ban nhân dân huyện (*qua phòng Dân tộc*) để xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Dân tộc và Tôn giáo tỉnh Yên Bái;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT. UBND huyện;
- UBMTTQ Việt Nam huyện, các tổ chức chính trị - xã hội huyện;
- Thành viên Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Lưu: VT, DT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Khang A Chua