

Số: /BC-UBND

Trạm Tấu, ngày tháng 12 năm 2024

## BÁO CÁO

### Kết quả thực hiện Văn hóa đối ngoại năm 2024; phương hướng, nhiệm vụ năm 2025

Căn cứ Công văn số 1870/VHTTDL-QLVH ngày 02/12/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu báo cáo kết quả thực hiện Văn hóa đối ngoại năm 2024, cụ thể như sau:

#### I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

##### 1. Công tác chỉ đạo điều hành

Thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam; Kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 25/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chiến lược Văn hóa đối ngoại của tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 126/KH-UBND ngày 16/8/2021 của Ủy ban nhân dân huyện về thực hiện chiến lược Văn hóa đối ngoại huyện Trạm Tấu giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 83/KH-UBND ngày 29/3/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về văn hóa đối ngoại, ngoại giao văn hóa của tỉnh Yên Bái năm 2024. Ủy ban nhân dân huyện đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn ban hành các văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện công tác tuyên truyền và tổ chức thực hiện có hiệu quả công tác văn hóa đối ngoại.

##### 2. Quảng bá các giá trị, hình ảnh đất và con người Trạm Tấu

Ủy ban nhân dân huyện phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, Báo Pháp luật Việt Nam và Báo Yên Bái, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh tuyên truyền về con người huyện Trạm Tấu “Thân thiện, nhân ái, đoàn kết, sáng tạo hội nhập”, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân về sự cần thiết và tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa để công tác ngoại giao văn hóa trở thành nhiệm vụ thường xuyên của các cơ quan, đơn vị từ huyện và là trách nhiệm của mỗi người dân trên địa bàn huyện.

Chỉ đạo phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông và Văn hóa, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên Trang Thông tin điện tử huyện, truyền thanh cơ sở xã, thị trấn với nhiều hình thức phong phú, đa dạng như: Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, các quy định của Đảng,

Nhà nước và của tỉnh Yên Bái về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về ngoại giao văn hóa; tuyên truyền về mối quan hệ đoàn kết, hợp tác hữu nghị giữa tỉnh Yên Bái với các địa phương của CHDCND Lào, Cộng hòa Pháp, Trung Quốc, Nhật Bản... đặc biệt, đẩy mạnh tuyên truyền quan hệ giữa Việt Nam - Lào nói chung, Yên Bái - Xay Nha Bu Ly...; xây dựng kịch bản thông tin lưu động, cổ động trực quan pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, triển khai thực hiện phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*”, xây dựng tin, bài tuyên truyền, quảng bá vẻ đẹp, tiềm năng, thế mạnh của quê hương Trạm Tấu; phản ánh các thành tựu phát triển kinh tế, xã hội, thành tựu xây dựng nông thôn mới; lịch sử và bản sắc văn hoá của các dân tộc năm 2024 trên địa bàn huyện Trạm Tấu...

### **3. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức cho Nhân dân về văn hóa đối ngoại**

Tuyên truyền qua hệ thống thông tin đại chúng, trang mạng xã hội giúp du khách và người dân tiếp cận dễ dàng, thuận lợi khi tìm kiếm, tra cứu thông tin du lịch. Quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể, tài nguyên và sản phẩm du lịch đặc sắc của huyện để thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế, tạo sự phát triển đột phá về du lịch, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của huyện Trạm Tấu.

Ủy ban nhân dân huyện duy trì hàng năm tổ chức lễ hội truyền thống (Lễ hội Gầu Tào) dân tộc Mông; vận động Nhân dân bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc Mông, dân tộc Thái, dân tộc Khơ Mú trên địa bàn huyện. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Lễ hội Gầu Tào của người Mông các huyện Trạm Tấu, Mù Cang Chải, Văn Chấn (Yên Bái) được đưa vào Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia theo Quyết định số 2318/QĐ-BVHTTDL ngày 09/8/2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Tăng cường hợp tác, liên kết khai thác và phát triển thị trường giữa huyện Trạm Tấu với huyện Bắc Yên, huyện Mường La, tỉnh Sơn La hợp tác, liên kết trong phát triển sản phẩm nội vùng và liên vùng độc đáo, tạo sức hút du khách. Liên kết các huyện miền tây Mù Cang Chải, thị xã Nghĩa Lộ, Văn Chấn tạo tuar tuyến thu hút khách du lịch. Tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh huyện Trạm Tấu trên các kênh thông tin đại chúng từ Trung ương đến tỉnh, tuyên truyền bằng các cụm pano, áp phích, tờ rơi. Đầu tư cho quảng bá về du lịch; xây dựng và đưa vào vận hành Trang Du lịch của huyện tăng cường quảng bá về du lịch, lấy du lịch Suối khoáng nóng, du lịch mạo hiểm là sản phẩm chủ lực mang tính đặc thù “*Ám áp suối nguồn, bát ngát biển mây*”.

Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; Công Thông tin điện tử tỉnh; Báo Yên Bái; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Pháp luật Việt Nam; các cơ quan báo chí của Trung ương để thực hiện công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh gồm trên 250 tin bài, phóng sự. Khai thác có hiệu quả các điểm du lịch, vui chơi, giải trí của huyện để thu hút đầu tư và thu hút khách du lịch. Tổ chức đón các đoàn khảo sát du lịch của các hãng lữ hành du lịch, dự án của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) đến khảo sát du lịch trên địa bàn huyện. Đến hết tháng

11/2024, số lượt khách du lịch là 150.300 lượt; lượt khách quốc tế là 36.440 người; doanh thu đạt trên 112 tỷ đồng.

## II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

### 1. Thuận lợi

Thực hiện kế hoạch văn hóa đối ngoại năm 2024 được thực hiện nghiêm túc qua các hình thức thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc sắc, các địa điểm thu hút khách quốc tế đến tham quan du lịch... góp phần phát triển kinh tế - xã hội của huyện Tràm Tấu.

Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa đối ngoại đã giới thiệu, quảng bá hình ảnh địa phương, con người Tràm Tấu "*Thân thiện, nhân ái, đoàn kết, sáng tạo, hội nhập*", là điểm đến "*Xanh, bản sắc, an toàn, thân thiện*", những nét văn hóa đặc trưng của các dân tộc trong huyện, từng bước nâng cao uy tín, vị thế, hình ảnh Tràm Tấu với các địa phương trong và ngoài tỉnh, đồng thời góp phần tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc huyện Tràm Tấu.

### 2. Hạn chế, nguyên nhân

Bên cạnh những kết quả đã đạt được, quá trình triển khai văn hóa đối ngoại trên địa bàn huyện vẫn gặp một số khó khăn như:

- Đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa đối ngoại còn hạn chế về những hiểu biết văn hóa của các nước khác và trình độ ngoại ngữ;

- Công tác tuyên truyền ngoại giao văn hóa còn lỏng lẻo với các hoạt động chuyên môn, chưa có hoạt động tuyên truyền riêng. Công tác phối hợp với các ngành, đoàn thể, các xã, thị trấn chưa được thường xuyên, liên tục, chủ yếu tập trung vào những dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị... nên hiệu quả chưa cao.

- Kinh phí bố trí cho các hoạt động đối ngoại chưa đáp ứng yêu cầu đối với công tác văn hóa đối ngoại trong tình hình hiện nay.

## III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2025

1. Tiếp tục nâng cao hiệu quả các hoạt động đối ngoại; tiếp tục cụ thể hóa Nghị quyết 22 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế; Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 126/KH-UBND ngày 16/8/2021 của Ủy ban nhân dân huyện về thực hiện chiến lược Văn hóa đối ngoại huyện Tràm Tấu giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc trên địa bàn huyện Tràm Tấu đến bạn bè, du khách quốc tế thông qua hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch.

3. Tăng cường tuyên truyền về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác văn hóa đối ngoại đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện

Trạm Tấu nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh của huyện Trạm Tấu đến bạn bè trong nước và quốc tế.

4. Đầu tư, hỗ trợ xây dựng bảo tồn văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch, xây dựng đề án phát triển văn hóa dân gian, tạo cơ sở cho sự phát triển về ngoại giao văn hóa.

Trên đây là báo cáo của Ủy ban nhân dân huyện về kết quả triển khai công tác văn hóa đối ngoại năm 2024; phương hướng, nhiệm vụ năm 2025./.

***Nơi nhận:***

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, PCT UBND huyện;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Lưu: VT, VHHT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Khang A Chua**