

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP**  
**huyện Trạm Tấu năm 2025**

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025.

Căn cứ Quyết định số 1633/QĐ-UBND ngày 21/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái phê duyệt Đề án “Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP tỉnh Yên Bái giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030”.

Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP năm 2025, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm đảm bảo tiến độ và hiệu quả; đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông qua các cấp, các ngành và nhân dân; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp theo hướng gia tăng giá trị và phát triển bền vững góp phần thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “kinh tế và tổ chức sản xuất” trong xây dựng nông thôn mới.

- Định hướng phát triển các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; đánh giá, xếp hạng các sản phẩm OCOP của huyện năm 2025. Quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong và ngoài huyện; thực hiện tốt hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Hỗ trợ các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, các chủ thể tham gia chương trình OCOP tham gia các sàn thương mại điện tử để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tiêu thụ sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử; hình thành các hộ sản xuất nông nghiệp số (có gian hàng số, truy xuất nguồn gốc

số... trên các sàn thương mại điện tử) thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện năm 2025.

## **2. Yêu cầu**

- Các ngành chuyên môn, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm phát triển kinh tế nông thôn, xây dựng nông thôn mới tại địa phương, đơn vị trong năm 2025; đồng thời, chủ động lồng ghép hoạt động triển khai Chương trình OCOP theo chức năng của ngành, lĩnh vực quản lý; chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân huyện kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao.

- Tiếp tục gắn việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm với các nội dung chuyển đổi số trong nông nghiệp, ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, xây dựng các mô hình liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị gắn với tiêu chuẩn chất lượng vùng nguyên liệu; xác thực và truy xuất nguồn gốc sản phẩm OCOP.

- Thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm gắn với chuyển đổi số trong nông nghiệp phải lựa chọn các hộ sản xuất nông nghiệp, hợp tác xã có các sản phẩm đạt các tiêu chuẩn chất lượng; các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của huyện đưa lên sàn thương mại điện tử để giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

Tiếp tục phát huy vai trò của Chương trình mỗi xã một sản phẩm trong phát triển sản xuất tập trung quy mô lớn, chất lượng cao trong lĩnh vực sản xuất hàng hóa nông nghiệp và phi nông nghiệp trên địa bàn huyện Trầm Thủy; đồng thời phát huy tiềm năng, thế mạnh của địa phương, sức sáng tạo của người dân để tạo ra những sản phẩm hàng hóa có chất lượng tốt, đạt các tiêu chuẩn quy định; kiểu dáng bao bì đẹp, hiện đại, phù hợp, có truy xuất nguồn gốc rõ ràng để cung ứng sản phẩm, dịch vụ cho phát triển dịch vụ, thương mại của huyện, nâng cao đời sống vật chất tinh thần của người dân góp phần xây dựng nông thôn mới; hình thành các chuỗi giá trị sản phẩm trọng tâm là các sản phẩm chủ lực của huyện để vươn ra thị trường trong và ngoài tỉnh.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

(1) Củng cố và nâng cao chất lượng các sản phẩm đã được đánh giá, xếp hạng trong giai đoạn 2020-2024, đánh giá lại 02 sản phẩm 3 sao cấp huyện hết hạn trong năm 2025 (được chứng nhận tháng 12/2022), gồm: Gạo nếp Lầu cày Trầm Thủy và Gạo nếp Cẩm nương Trầm Thủy.

(2) Phát triển mới 05 sản phẩm, trong đó: 02 sản phẩm hạng 4 sao cấp tỉnh; 03 sản phẩm hạng 3 sao cấp huyện.

(3) Đẩy mạnh thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP gắn với chuyển đổi số trong nông nghiệp cụ thể:

-100% sản phẩm OCOP của huyện đã được chứng nhận từ 3 sao trở lên và các sản phẩm OCOP phát triển mới trong năm 2025 đảm bảo đủ điều kiện được đưa lên các sàn thương mại điện tử Voso.vn và Postmart.vn; các sàn thương mại điện tử uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể số hóa các hồ sơ đăng ký đánh giá, phân hạng các sản phẩm OCOP năm 2025 như: Hồ sơ đăng ký sản phẩm, phương án sản xuất kinh doanh, các hồ sơ khác có liên quan. 100% các sản phẩm OCOP được xác thực số, sử dụng bộ công cụ công nghệ xác thực và truy xuất nguồn gốc sản phẩm theo chuỗi cung ứng từ sản xuất, phân phối đến tiêu dùng.

### **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

#### **1. Tuyên truyền chương trình OCOP gắn với chuyển đổi số**

- Tiếp tục tổ chức tuyên truyền sâu rộng các nội dung, mục tiêu cụ thể, kế hoạch triển khai, thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP gắn với chuyển đổi số năm 2025 đến các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, các hộ sản xuất nông nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh, các đơn vị có liên quan để tổ chức thực hiện.

- Triển khai truyền thông về hoạt động của kế hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng từ huyện đến các xã, thị trấn trên đài phát thanh, trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở, mạng xã hội...

- Tuyên truyền quảng bá các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, các sản phẩm có thương hiệu, nhãn hiệu, chứng nhận chất lượng, các sản phẩm được chế biến tại địa phương làm cho người dân thay đổi tư duy, nhận thức về phát triển sản xuất hàng hóa, không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn hóa sản phẩm và nhãn mác, bao bì đóng gói đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

#### **2. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2025**

##### **2.1. Tổ chức đăng ký và tiếp nhận ý tưởng sản phẩm**

- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn rà soát, khuyến khích, hỗ trợ và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân (*Doanh nghiệp vừa và nhỏ, Hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh*) tham gia đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu và nộp về Ban Điều hành Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Trạm Tấu (*Phòng Nông nghiệp và PTNT - cơ quan thường trực*).

Ban Điều hành Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện tiếp nhận hồ sơ sản phẩm/dịch vụ; kiểm tra thể thức, nội dung, thông báo và hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ theo đúng quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

- Thời gian: Trong quý II/2025.

## **2.2. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm**

- Năm 2025 phấn đấu phát triển 05 sản phẩm mới là: Hồng trà; Lục trà; Hồng trà túi lọc; Lục trà túi lọc của Hợp tác xã Trà Shan tuyết Phình Hồ và Chè xanh Bản Mù của Hợp tác xã Nông nghiệp và Du lịch Bản Mù.

- Trên cơ sở kết quả đánh giá của Hội đồng đánh giá, những sản phẩm mới đạt từ 50 điểm đến dưới 70 điểm (*tương đương hạng 3 sao*) cấp huyện; Sản phẩm đánh giá đạt từ 70 điểm trở lên, ban điều hành Chương trình mỗi xã một sản phẩm cấp huyện hoàn thiện hồ sơ chuyển đánh giá, phân hạng cấp tỉnh. Trường hợp các sản phẩm đánh giá chưa đạt 50 điểm (*dưới 3 sao*) có thể hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào thời gian tiếp theo.

*(Có danh mục các sản phẩm dự kiến thực hiện trong năm 2025 kèm theo)*

## **3. Đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

- Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn kiến thức chuyên môn về Chương trình OCOP cho đội ngũ cán bộ trực tiếp quản lý, theo dõi, triển khai, thực hiện Chương trình OCOP từ huyện đến cơ sở; lãnh đạo các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh về kiến thức quản lý kinh doanh.

- Thời gian: Từ quý II - IV/2025.

## **4. Chuyển đổi số trong Chương trình OCOP**

- Tiếp tục hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã lên sàn thương mại điện tử; 100% sản phẩm OCOP của huyện đã được chứng nhận từ 3 sao trở lên và các sản phẩm OCOP phát triển mới trong năm 2025 đảm bảo đủ điều kiện được đưa lên các sàn thương mại điện tử Voso.vn và Postmart.vn.

- Số hóa dữ liệu hộ sản xuất nông nghiệp: Tổng hợp danh sách hộ sản xuất nông nghiệp, các chủ thể có các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện và thông tin đăng bán sản phẩm trên nền tảng sàn thương mại điện tử. Tập huấn, hướng dẫn các hộ sản xuất nông nghiệp khởi tạo tài khoản, đăng bán sản phẩm trên sàn thương mại điện tử, các kỹ năng bán hàng và quảng bá sản phẩm.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể số hóa các hồ sơ đăng ký đánh giá, phân hạng các sản phẩm OCOP năm 2025 như: Hồ sơ đăng ký sản phẩm, phương án sản xuất kinh doanh, các hồ sơ khác có liên quan.

- Xây dựng và quản lý nhãn hiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực được xác thực số, duy trì xác thực số cho các sản phẩm chủ lực và các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận; sử dụng bộ công cụ công nghệ xác thực và truy xuất nguồn gốc

sản phẩm; thiết kế nhãn hiệu, đăng ký bảo hộ, tem nhãn mác, bao bì sản phẩm cho các sản phẩm đăng ký đánh giá, phân xếp hạng sản phẩm năm 2025.

#### **IV. KINH PHÍ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN**

Sử dụng nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình mục tiêu; chính sách hỗ trợ sản xuất nông lâm nghiệp từ ngân sách tỉnh; nguồn vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, nguồn vốn chính sách tín dụng và các nguồn vốn hợp pháp khác để tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch này.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*Cơ quan thường trực Ban Điều hành Chương trình OCOP huyện*)**

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện kế hoạch Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP gắn với chuyển đổi số trên lĩnh vực nông nghiệp, huyện Trạm Tấu năm 2025.

- Phối hợp với các phòng, ban liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2025; chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Chương trình OCOP tại các xã, thị trấn.

- Tham mưu UBND huyện kiện toàn hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện (nếu có thay đổi nhân sự); phối hợp với các phòng, ban liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP; triển khai Bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; thực hiện Chương trình OCOP thường niên và công tác đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý kiến thức về chương trình OCOP cho các chủ doanh nghiệp, hợp tác xã cũng như hệ thống cán bộ quản lý thực hiện chương trình.

- Phối hợp với Bưu Điện, Bưu chính Viettel hướng dẫn, hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã lên sàn thương mại điện tử Voso.vn và Postmart.vn; hướng dẫn về kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử.

##### **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

- Chủ trì, phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu cho Ủy ban nhân dân huyện bố trí vốn sự nghiệp để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP theo quy định.

- Hướng dẫn, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách Nhà nước để thực hiện Chương trình OCOP.

- Hỗ trợ các nhóm hộ gia đình, tổ hợp tác tham gia Chương trình OCOP hình thành và phát triển Hợp tác xã; tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ các Hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP.

### **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Triển khai, giám sát việc thực hiện quy định về quản lý hệ thống phân phối hàng hóa, các trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với các phòng, ban liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình tham gia chu trình OCOP, hỗ trợ công tác thiết kế mẫu mã sản phẩm, tăng cường khuyến công thực hiện Chương trình OCOP. Thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; vi phạm quy định về quản lý nhãn hiệu OCOP theo quy định.

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn xây dựng, hướng dẫn và tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 thuộc lĩnh vực của ngành quản lý như nhóm đồ ăn nhanh; nhóm chế biến từ thịt, trứng, sữa; nhóm rượu trắng; nhóm đồ uống có cồn khác; nhóm đồ uống không cồn; nhóm thủ công mỹ nghệ, trang trí; nhóm thủ công mỹ nghệ gia dụng và ngành vải, may mặc.

- Tham gia xúc tiến thương mại, hội chợ OCOP trong và ngoài tỉnh. Cung cấp thông tin thị trường, giới thiệu, quảng bá đối với các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm chủ lực trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các phòng, ban liên quan tham gia đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

### **4. Trung tâm Y tế**

- Tuyên truyền vận động các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đánh giá các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý; tham gia đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn xây dựng, hướng dẫn và tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 thuộc lĩnh vực của ngành như nhóm nước khoáng thiên nhiên, nước uống tinh khiết; nhóm thực phẩm chức năng, thuốc từ dược liệu, thuốc Y học cổ truyền; nhóm mỹ phẩm, nhóm trang thiết bị, dụng cụ y tế; nhóm thảo dược khác.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các phòng, ban liên quan tham gia đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

## **5. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Tuyên truyền vận động các tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam, thắng cảnh, truyền thống văn hóa của huyện.

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn xây dựng, hướng dẫn và tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 thuộc lĩnh vực của ngành quản lý như nhóm dịch vụ du lịch - truyền thống - lễ hội. Rà soát, đánh giá xếp hạng các di sản văn hóa trên địa bàn huyện tham gia thực hiện phát triển du lịch cộng đồng.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các phòng, ban liên quan tham gia đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

## **6. Trung tâm Truyền thông và Văn hóa**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn mở các chuyên mục, tọa đàm để tuyên truyền về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP.

- Thường xuyên đăng tải các tin, bài về triển khai Chương trình OCOP, các hội nghị, hội thảo, các gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP.

## **7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội**

Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, đẩy mạnh phát triển sản phẩm, tham gia Chương trình OCOP; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị ngành hàng, hình thành trong Chương trình.

## **8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Căn cứ nội dung Kế hoạch này xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên phát triển, tiêu chuẩn hóa sản phẩm chủ lực, đặc sản địa phương.

- Kịp thời kiện toàn bộ máy, phân công nhiệm vụ cho các thành viên trong Ban Chỉ đạo chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tham gia thực hiện Chương trình OCOP (khi có thay đổi nhân sự).

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP ở cơ sở, động viên các tổ chức cá nhân phát huy ý tưởng, sáng tạo, tích cực lao động sản xuất, kinh doanh phát triển kinh tế gia đình, xây dựng địa phương; vận động các HTX, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP.


## 9. Trung tâm Dịch vụ, Hỗ trợ phát triển nông nghiệp

Tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể phát triển mở rộng quy mô sản xuất, ứng dụng khoa học công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm.

## 10. Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP

- Lập Dự án tổ chức triển khai thực hiện, tổ chức sản xuất các sản phẩm tham gia thực hiện Chương trình OCOP, phân đấu các sản phẩm đảm bảo đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên của Chương trình OCOP, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, chứng nhận chất lượng, mẫu mã sản phẩm...

- Chủ động xây dựng các phương án sản xuất, kinh doanh sản phẩm, đẩy mạnh áp dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, tham gia tích cực các hoạt động xúc tiến thương mại... tham gia thực hiện Chương trình OCOP đối với các sản phẩm đã đăng ký.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2025 của Ủy ban nhân dân huyện Trầm Bái, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn căn cứ kế hoạch tổ chức triển khai, thực hiện./. 

### Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG XDNTM tỉnh Yên Bái;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- UBNDTTQVN huyện;
- Thành viên BCD Chương trình MTQG huyện;
- Các chủ thể có sản phẩm (OCOP) (có danh sách đính kèm);
- Lưu: VT, NN.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Thành Hưng**



Phụ lục:

**DỰ KIẾN SẢN PHẨM OCOP THỰC HIỆN NĂM 2025**

(Kèm theo Kế hoạch số: **40** /UBND-NN ngày **19/02/2025** của Ủy ban nhân dân huyện Tràm Túu)

TT	Tên sản phẩm	Chủ thể thực hiện	Đại diện chủ thể/ Điện thoại	Địa chỉ	Dự kiến phân hạng sao			Dự kiến thời gian đánh giá, phân hạng					
					3	4	5	Quý I	Quý II	Quý III	Quý IV		
1	Hồng trà	Hợp tác xã trà shan tuyệt Phình Hồ	Đỗ Tuấn Lương 0385995988	Thôn Tà Chứ, xã Phình Hồ, huyện Tràm Túu, Yên Bái.	x				x				
2	Lục trà						x				x		
3	Hồng trà túi lọc							x				x	
4	Lục trà túi lọc								x			x	
5	Chè xanh Bàn Mù	Hợp tác xã Nông nghiệp và Du lịch Bàn Mù	Giàng A Vầu 0377793431	Thôn Mù thấp, xã Bàn Mù, huyện Tràm Túu, Yên Bái.	x					x			
	<b>TỔNG: 05 sản phẩm</b>												

**SẢN PHẨM OCOP ĐÁNH GIÁ LẠI TRONG NĂM 2025**

TT	Tên sản phẩm	Chủ thể thực hiện	Đại diện chủ thể/ Điện thoại	Địa chỉ	Phân hạng sao			Dự kiến thời gian đánh giá lại				
					3	4	5	Quý I	Quý II	Quý III	Quý IV	
1	Gạo nếp Lầu cây Tràm Túu	HTX kinh doanh, sản xuất dịch vụ tổng hợp Hưng Thủy	Hoàng Văn Hưng 0977.569.990	Thị trấn Tràm Túu, huyện Tràm Túu, Yên Bái	x							x
2	Gạo nếp Cẩm nương Tràm Túu				x							x