

Số: 21 /BC-UBND

Trạm Tấu, ngày 22 tháng 01 năm 2025

BÁO CÁO

**Sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TU ngày 24/02/2021
của Tỉnh ủy Yên Bái về phát triển du lịch tỉnh Yên Bái
giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030**

Căn cứ Công văn số 91/VHTTDL-QLDL ngày 17/01/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc báo cáo sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Tỉnh ủy Yên Bái về phát triển du lịch tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu báo cáo kết quả sơ kết 05 năm triển khai, thực hiện Nghị quyết cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO, TRIỂN KHAI TỔ CHỨC THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

1. Công tác học tập, quán triệt, tuyên truyền thực hiện Nghị quyết

Ủy ban nhân dân huyện tổ chức triển khai, quán triệt, tuyên truyền trong cán bộ, công chức, đảng viên và tuyên truyền sâu rộng trong mọi tầng lớp Nhân dân về các nội dung Nghị quyết số 28-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Tỉnh ủy Yên Bái về phát triển du lịch tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; mục đích, quan điểm, chủ trương của Đảng và Nhà nước về phát triển du lịch; phát huy mọi tiềm lực, vượt qua mọi thách thức, nắm bắt thời cơ để phát triển du lịch ở huyện Trạm Tấu theo hướng nhanh, bền vững.

2. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Nghị quyết

Tăng cường công tác chỉ đạo, xây dựng Chương trình hành động, Kế hoạch tập trung tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Tỉnh ủy Yên Bái về phát triển du lịch tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, cụ thể đã ban hành các văn bản chỉ đạo như sau:

- Chương trình hành động số 06-CTHĐ/HU ngày 16/10/2021 của Huyện ủy Trạm Tấu về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Trạm Tấu lần thứ XVI về phát triển du lịch, giai đoạn 2020-2025;

- Kế hoạch số 36-KH/HU ngày 12/5/2021 của Huyện ủy Trạm Tấu thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Tỉnh ủy Yên Bái về phát triển du lịch tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

- Kế hoạch số 32/KH-UBND ngày 26/02/2021 của Ủy ban nhân dân huyện về việc phát triển du lịch huyện Trạm Tấu năm 2021;

- Kế hoạch số 80/KH-UBND ngày 11/5/2021 của Ủy ban nhân dân huyện về việc tổ chức các hoạt động du lịch huyện Trạm Tấu năm 2021;

- Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 03/6/2021 của Ủy ban nhân dân huyện về việc thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TU của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

- Kế hoạch số 179/KH-UBND ngày 25/10/2021 của Ủy ban nhân dân huyện về tổ chức sự kiện leo núi trải nghiệm đỉnh Tà Chì Nhù, đỉnh Tà Xùa để ghi hình quảng bá tiềm năng du lịch trên địa bàn huyện;

- Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 15/4/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về việc tổ chức các hoạt động, văn hóa, thể thao, sự kiện du lịch để kích cầu, phát triển du lịch, thu hút khách du lịch dịp 30/4/-01/5/2022;

- Kế hoạch số 81/KH-UBND ngày 18/5/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về việc tổ chức các hoạt động du lịch huyện Trạm Tấu năm 2022;

- Kế hoạch số 144/KH-UBND ngày 26/9/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về việc tổ chức các hoạt động giao lưu nghệ thuật tối thứ 7 hàng tuần, gắn với phát triển du lịch huyện Trạm Tấu năm 2022;

- Kế hoạch số 83/KH-UBND ngày 31/3/2023 của Ủy ban nhân dân huyện về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn và phát triển du lịch huyện Trạm Tấu năm 2023;

- Kế hoạch số 14/KH-UBND ngày 03/02/2023 về thực hiện phát triển sự nghiệp văn hóa, thể thao, du lịch huyện Trạm Tấu năm 2023;

- Kế hoạch số 104/KH-UBND ngày 27/4/2023 của Ủy ban nhân dân huyện về thực hiện Đề án phát triển Du lịch trên địa bàn huyện Trạm Tấu giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030;

- Kế hoạch số 158/KH-UBND-UBNDTT-BPLVN-CTY TNHH TM&DL HV, ngày 11/9/2023 của Ủy ban nhân dân huyện về việc tổ chức giải leo núi “ Bước chân trên mây” chinh phục đỉnh Tà Chì Nhù, huyện Trạm Tấu năm 2023;

- Kế hoạch số 197/KH-UBND ngày 08/12/2023 của Ủy ban nhân dân huyện về việc tham gia các hoạt động tổ chức Festival khèn Mông và công bố Quyết định đưa nghệ thuật khèn của người Mông huyện Mù Cang Chải, huyện Trạm Tấu, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia và Lễ hội hoa Tớ Dầy năm 2023;

- Kế hoạch số 199/KH-UBND ngày 15/12/2023 của Ủy ban nhân dân huyện về việc tổ chức Lễ hội Gầu Tào (Tsang Haur Tox) dân tộc Mông huyện Trạm Tấu năm 2023;

- Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 04/3/2024 của Ủy ban nhân dân huyện về việc tổ chức hội nghị tổng kết công tác Du lịch năm 2023 và sơ kết 01 năm thực hiện Đề án phát triển du lịch trên địa bàn huyện Trạm Tấu giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030;

- Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 01/4/2024 của Ủy ban nhân dân huyện về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm những ngày Lễ lớn và phát triển du lịch huyện Trạm Tấu năm 2024;

- Kế hoạch số 197/KH-BCĐ ngày 23/7/2024 của Ban tổ chức các ngày lễ lớn huyện Trạm Tấu về tổ chức Lễ kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Đảng bộ huyện (29/9/1964-29/9/2024) và thành lập huyện Trạm Tấu (05/10/1964-05/10/2024);

- Kế hoạch số 232/KH-UBNDTT-BPLVN-CTYTNHHTM&DLHV ngày 05/9/2024 của Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu, Báo Pháp luật Việt Nam, Công ty TNHH TM&DL Hưng Việt về tổ chức Giải leo núi “Bước chân trên mây” lần thứ II, chinh phục đỉnh Tà Xùa, huyện Trạm Tấu năm 2024;

- Kế hoạch số 08/KH-UBND, ngày 09/01/2025 của Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu về việc tổ chức Lễ công bố Quyết định và trao chứng nhận Di sản văn hóa phi vật thể cấp Quốc gia Lễ hội Gầu Tào của người Mông huyện Trạm Tấu, huyện Mù Cang Chải, huyện Văn Chấn tỉnh Yên Bái và tổ chức Lễ hội Gầu Tào dân tộc Mông huyện Trạm Tấu năm 2025;

Bên cạnh đó Ủy ban nhân dân huyện đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, triển khai các nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

II. NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Kết quả thực hiện các mục tiêu cụ thể đến năm 2025

Hoạt động du lịch huyện Trạm Tấu trong những năm qua đã có nhiều khởi sắc, các chỉ tiêu về du lịch hàng năm tăng trưởng năm sau cao hơn năm trước:

- Lượt khách du lịch đến với huyện Trạm Tấu: Năm 2021, số lượt du khách đến huyện là 60.030/60.000 lượt đạt 100,05% kế hoạch; doanh thu từ du lịch là 36,1/36 tỷ đồng đạt 105% kế hoạch; Năm 2022, số lượt du khách đến huyện là 95.000/80.000 lượt đạt 118,75% kế hoạch; doanh thu từ du lịch là 57/56 tỷ đồng đạt 105% kế hoạch; Năm 2023, số lượt du khách đến huyện là 130.000/110.000 lượt đạt 118,18% kế hoạch; doanh thu từ du lịch là 104 tỷ đồng đạt 122,35% kế hoạch; Năm 2024, số lượt du khách đến huyện là 152.500/150.000 lượt, bằng 102% kế hoạch huyện giao; lượt khách quốc tế là 37.440/35.000 lượt, bằng 107% kế hoạch huyện giao; doanh thu đạt 120 tỷ đồng/120 tỷ đồng, bằng 100% kế hoạch huyện giao.

- Tạo việc làm cho lao động trong lĩnh vực du lịch: Năm 2021, có 350 người (*trong đó trực tiếp là 100 người, lao động gián tiếp 250 người*); Năm

2022, có 550 người (*trong đó trực tiếp là 200 người, lao động gián tiếp 350 người*); Năm 2023, có 750 người (*trong đó trực tiếp là 200 người, lao động gián tiếp 550 người*); Năm 2024, có 850 người (*trong đó trực tiếp là 250 người, lao động gián tiếp 600 người*).

- Số buồng, phòng tại cơ sở lưu trú: Năm 2021, có 10 cơ sở lưu trú/90 buồng, phòng (*trong đó: 04 nhà nghỉ, 06 Homestay*); Năm 2022, có 21 cơ sở lưu trú/150 buồng, phòng (*trong đó: 05 nhà nghỉ, 16 Homestay*); Năm 2023, có 36 cơ sở lưu trú/277 buồng, phòng (*trong đó: 01 khách sạn 3 sao, 05 nhà nghỉ, 30 Homestay*); Năm 2024, có 43 cơ sở lưu trú/500 buồng, phòng (*trong đó: 01 khách sạn 3 sao, 05 nhà nghỉ, 37 Homestay*).

2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp

2.1. Công tác quy hoạch, thu hút đầu tư phát triển hạ tầng du lịch

- Về công tác quy hoạch:

Đẩy mạnh triển khai thực hiện có hiệu quả các quy hoạch phát triển du lịch theo hướng toàn diện, bền vững, trọng tâm, trọng điểm nhằm phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế du lịch trên địa bàn huyện. Quy hoạch Công viên Đồi thông Eo gió; du lịch Suối khoáng nóng; đỉnh Tà Chì Nhù, xã Xà Hồ, đỉnh Tà Xùa, xã Bản Công; chòm Cu Vai, xã Xà Hồ...

Ưu tiên lồng ghép các nguồn lực để phát triển hạ tầng du lịch, trong đó huyện ưu tiên nguồn lực đầu tư hạ tầng (*giao thông, điện lưới, thông tin truyền thông,...*) nhằm kết nối các điểm du lịch trọng điểm, các điểm du lịch cộng đồng; mời gọi, huy động tối đa các nguồn lực để đầu tư hạ tầng và các dịch vụ phục vụ du lịch, như: Bãi đỗ xe, các điểm dừng nghỉ...

Tập trung thực hiện cải cách hành chính, tạo môi trường đầu tư hấp dẫn, thuận lợi, đẩy mạnh xã hội hóa, thu hút các nhà đầu tư lớn để đầu tư phát triển du lịch tại các xã, thị trấn trọng điểm và các địa điểm có tiềm năng, lợi thế; tạo thành chuỗi các sản phẩm du lịch theo hướng bản sắc, hấp dẫn, thân thiện với môi trường. Hoàn thành và đưa vào khai thác Công viên Đồi thông Eo gió.

Tăng cường công tác quản lý, giám sát, thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ tài nguyên và môi trường, kiến trúc phù hợp với cảnh quan, hạn chế tối đa việc thay đổi địa hình tự nhiên; quản lý nghiêm việc xử lý chất thải, nước thải gây ô nhiễm môi trường.

- Về thu hút đầu tư phát triển hạ tầng du lịch:

Xây dựng, định vị rõ thương hiệu du lịch Trạm Tấu và hướng tới hoàn thiện hệ sinh thái du lịch theo chuỗi giá trị, tạo nên hình ảnh và điểm đến đặc thù: “Trạm Tấu, nơi hội tụ sắc màu văn hóa” với các sản phẩm du lịch như: Du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng hài hòa với thiên nhiên; du lịch trải nghiệm và khám phá; du lịch mạo hiểm..., vui chơi, giải trí,...

+ Tại thị trấn Trạm Tấu: Tiếp tục tập trung đầu tư Khu du lịch Công viên Đồi thông Eo gió; Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng khoáng nóng; Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Anlavita; du lịch cộng đồng homestay... là điểm trung tâm du lịch của huyện với hệ thống các cơ sở lưu trú, dịch vụ chất lượng cao, chuyên nghiệp; xây dựng thương hiệu: Khoai sọ Trạm Tấu, măng ớt, chè san, phát triển các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, thổ cẩm, quà lưu niệm... để cung cấp phục vụ du khách. Nâng cao chất lượng mô hình du lịch cộng đồng homestay.

+ Tại xã Xà Hồ: Tập trung mời gọi thu hút các nhà đầu tư xây dựng, hỗ trợ, hướng dẫn xây dựng *du lịch cộng đồng 6S* tiếp cận tiêu chuẩn TCVN, tổ chức ra mắt, thí điểm hoạt động tại chòm Cu Vai, xã Xà Hồ. Khai thác các sản phẩm du lịch văn hóa, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, lịch sử truyền thống của đồng bào dân tộc Mông; Nâng cao chất lượng mô hình du lịch cộng đồng homestay. Chú trọng phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm leo núi mạo hiểm đỉnh Tà Chì Nhù, du lịch trải nghiệm cánh đồng vàng, vồng lúa ruộng bậc thang thôn Sáng Pao, xã Xà Hồ.

+ Tại xã Bản Công: Tập trung mời gọi thu hút các nhà đầu tư xây dựng khu du lịch sinh thái leo núi đỉnh Tà Xùa. Nâng cao chất lượng và các hoạt động leo núi đỉnh Tà Xùa. Du lịch cộng đồng, trải nghiệm văn hóa các dân tộc trên địa bàn.

+ Tại xã Hát Lừ: Tiếp tục xây dựng và triển khai, mở rộng các mô hình du lịch cộng đồng homestay. Tập trung chuẩn hóa các mô hình du lịch homestay (theo tiêu chí du lịch cộng đồng do UBND tỉnh ban hành). Tập trung phát triển sản xuất nông nghiệp, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, thổ cẩm, quà lưu niệm phục vụ nhu cầu của du khách.

Ngoài ra, duy trì hoạt động thường niên các lễ hội theo hướng đổi mới phương thức nhưng vẫn bảo đảm giá trị truyền thống như: Lễ hội Gầu Tào, dân tộc Mông; Lễ hội Xuống Đòng, dân tộc Thái; Lễ hội Cầu Mùa, dân tộc Khơ Mú...; tổ chức các hoạt động trải nghiệm nghề truyền thống như: Chế tác Khèn Mông, dệt vải, rèn dao, chế biến các món ăn dân tộc,...

2.2. Các sản phẩm, loại hình du lịch đặc trưng của địa phương

Phát triển du lịch huyện Trạm Tấu cơ bản trở thành ngành kinh tế quan trọng trong cơ cấu kinh tế chung của huyện, sản phẩm du lịch đa dạng, khác biệt, có chất lượng, thân thiện với môi trường, trở thành điểm du lịch hấp dẫn với thương hiệu "*Trạm Tấu ẩm áp suối nguồn, bát ngát biển mây*". Với các sản phẩm du lịch đặc trưng như: Leo núi đỉnh Tà Xùa, đỉnh Tà Chì Nhù; du lịch trải nghiệm Phình Hồ, thác Háng Đê Chơ; khu du lịch khoáng nóng Trạm Tấu, đồi thông eo gió, du lịch khám phá nét văn hóa của đồng bào dân tộc Mông tại chòm Cu Vai, đồng bào dân tộc Thái tại xã Hát Lừ...

2.3. Các cơ chế, chính sách, đề án phát triển du lịch

Thực hiện Quyết định số 2723/QĐ-UBND ngày 29/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch trên địa bàn huyện Trạm Tấu giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030. Để triển khai thực hiện đồng bộ mục tiêu Đề án gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh, Đảng bộ huyện lần thứ XVI. Huyện ủy - HĐND - UBND huyện Trạm Tấu đã triển khai đề án tới các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ được giao, ban hành các chương trình, kế hoạch, văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện đề án. Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch số 104/KH-UBND ngày 27/04/2023 về thực hiện Đề án phát triển du lịch trên địa bàn huyện Trạm Tấu giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 439/QĐ-UBND ngày 11/5/2023 về việc thành lập Ban chỉ đạo thực hiện Đề án phát triển du lịch trên địa bàn huyện Trạm Tấu giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030.

- Đã lập đề án quy hoạch chung xây dựng các xã, thị trấn trên địa bàn huyện năm 2023 (Quyết định số 1743/QĐ-UBND ngày 31/12/2022 của Ủy ban nhân dân huyện). Đến nay đã thực hiện ký hợp đồng với đơn vị tư vấn lập Quy hoạch, đơn vị tư vấn đang hoàn thiện nhiệm vụ quy hoạch để xin ý kiến Sở Xây dựng và trình cấp thẩm quyền thẩm định, phê duyệt theo quy định. Trình Ủy ban nhân dân tỉnh Phương án quản lý rừng bền vững; Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí của Ban Quản lý rừng phòng hộ huyện giai đoạn 2021-2030. Phối hợp với Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) và các chuyên gia về du lịch trong nước và nước ngoài tổ chức chuyên khảo sát du lịch tại các điểm du lịch tại: Xã Phình Hồ, Làng Nhì, Bản Mù, Hát Lừu, thị trấn Trạm Tấu, Bản Công, Xà Hồ. Qua chuyên khảo sát, đoàn đánh giá cao về tiềm năng, thế mạnh, hạn chế của du lịch Trạm Tấu. Hiện Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) khảo sát và thiết kế cho huyện; thiết kế cảnh quan và mô hình Homestay tại chòm Cu Vai, xã Xà Hồ.

- Thực hiện cải cách thủ tục hành chính, chính sách ưu đãi và thu hút đầu tư phát triển hạ tầng du lịch. Tăng cường công tác nâng cao chất lượng dịch vụ công, tăng cường quản lý nhà nước về du lịch và hiệu quả hoạt động của các cơ quan quản lý nhà nước. Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, đơn giản hóa các thủ tục hành chính. Cải thiện môi trường đầu tư thông thoáng, xã hội hóa đầu tư phát triển khu, điểm du lịch quan trọng. Huy động các nguồn vốn đầu tư, ưu tiên dành nguồn lực từ ngân sách để đầu tư hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật du lịch đồng bộ để kết nối giữa các khu, điểm du lịch. Các hạng mục ưu tiên đầu tư thực hiện đề án phát triển hạ tầng du lịch trên địa bàn huyện Trạm Tấu giai đoạn 2022-2025 đang được triển khai như: Đường thôn Mo Nhang đi trung tâm xã Trạm Tấu (tiến độ đạt 70%); đường chòm Cu Vai, xã Xà Hồ (tiến độ đạt 100%); đường Khẩu Chu, xã Bản Công (tiến độ đạt 70%); đường thôn Sáng Pao đến trung tâm xã Xà Hồ (tiến độ đạt 70%); đường Bản Mù - Làng Nhì (tiến độ đạt 87%); đường Trạm Tấu - Xà Hồ (tiến độ đạt 70%). Cấp điện nông thôn cho

đồng bào dân tộc miền núi: Chòm Cu Vai, xã Xà Hồ; thôn Km 21 Mo Nhang, thôn Tấu Trên, xã Trạm Tấu đã hoàn thiện đưa vào sử dụng. Cấp nước sinh hoạt tập trung (Chương trình Mục tiêu quốc gia và phát triển vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi): 14 công trình (tiến độ 50-70%). Thủy lợi phục vụ tưới tiêu (Chương trình Mục tiêu quốc gia và phát triển vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi): 38 công trình (tiến độ 30-60%). Xây dựng lò đốt rác tại xã Hát Lừ: Đang triển khai bước lập Báo cáo kinh tế kỹ thuật, đánh giá môi trường. Triển khai Dự án đường nối Quốc lộ 32 (Thị xã Nghĩa Lộ) với Tỉnh lộ 174 (huyện Trạm Tấu) có tổng mức đầu tư trên 438 tỷ đồng. Dự án sửa chữa, nâng cấp tuyến đường Trạm Tấu (Yên Bái) - Bắc Yên (Sơn La) được đầu tư xây dựng với quy mô đường cấp V miền núi, tổng chiều dài tuyến khoảng 16km với tổng mức đầu tư 260 tỷ đồng. Chỉ đạo, tổ chức phát động phong trào trồng hoa, tạo cảnh quan tại khu vực có điểm tham quan du lịch, đường lên khu vực chòm Cu Vai, xã Xà Hồ; đồi thông Eo gió, Thị trấn Trạm Tấu,... và các điểm trục đường lên trung tâm xã.

- Duy trì hàng năm tổ chức lễ hội truyền thống (Lễ hội Gầu Tào) dân tộc Mông; vận động nhân dân bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc Mông, dân tộc Thái, dân tộc Khơ Mú trên địa bàn huyện. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lập 03 hồ sơ khoa học di sản văn hóa phi vật thể quốc gia: Nghệ thuật Khèn Mông của huyện Mù Cang Chải, Văn Chấn, Trạm Tấu và Nghệ thuật dùng sáp ong tạo hoa văn trên vải của người Mông của huyện Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Văn Chấn; Lễ hội Gầu Tào của người Mông huyện Trạm Tấu, huyện Mù Cang Chải, huyện Văn Chấn tỉnh Yên Bái. Đến nay đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

- Hàng năm, huyện tham gia các hoạt động tại Thị xã Nghĩa Lộ trong Tuần Văn hóa du lịch Mường Lò và Khám phá danh thắng Quốc gia ruộng bậc thang Mù Cang Chải; Hội diễn nghệ thuật quần chúng - Trình diễn trang phục dân tộc; khám phá, tổ chức các hoạt động dã ngoại tại đồi thông Eo gió, Thị trấn Trạm Tấu; tham quan nghỉ dưỡng sinh thái khoáng nóng; ngắm vẻ đẹp hùng vĩ của thác Háng Đề Chơ, xã Làng Nhì; leo núi mạo hiểm và săn mây trên đỉnh Tà Xùa cao 2.865m, xã Bản Công; ngắm mùa hoa mật rồng trên đỉnh Tà Chì Nhù cao 2.979m, xã Xà Hồ; Ngày Hội văn hóa các dân tộc; Lễ hội Gầu Tào; tổ chức văn nghệ tối thứ 7 hàng tuần... Những sự kiện đã thu hút đông đảo du khách tới tham quan, trải nghiệm.

- Phát triển sản xuất, tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp thương hiệu các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP như: Chè Shan tuyết Phình Hồ; gạo nếp 87; khoai sọ nướng Trạm Tấu; Trà trắng Phình Hồ; Hồng trà Shan tuyết; gạo nếp Lầu cáy Trạm Tấu; gạo nếp cẩm nướng Trạm Tấu...

- Toàn huyện có 43 hộ kinh doanh dịch vụ du lịch cộng đồng (01 khách sạn 3 sao; 05 nhà nghỉ; 37 homestay. Trên 500 phòng đơn, đôi, phòng cộng đồng đón lượng khách lưu trú trong ngày trên 1.000 lượt/ ngày. Huyện khuyến khích các hộ nâng cao chất lượng các mô hình kinh doanh để tiếp cận các tiêu chuẩn chuyên nghiệp về nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê: Tuyên truyền chỉnh trang nhà cửa, khuôn viên sân vườn; giữ gìn môi trường, cảnh quan; tạo cảnh quan xanh, sạch, đẹp cho bản, làng có hoạt động du lịch cộng đồng; xây dựng các mô hình homestay đạt tiêu chuẩn chứng nhận OCOP: Đã có 04 hộ đạt tiêu chuẩn OCOP (Khách sạn Heaven Hill, thị trấn Trạm Tấu; Hợp tác xã Du lịch Cường Hải, thị trấn Trạm Tấu; homestay Đồi Chè, thị trấn Trạm Tấu; ZoniHome, xã Hát Lừu).

- Phối hợp với doanh nghiệp viễn thông Viettel và VNPT trong chuyên đổi số, quảng cáo tuyên truyền pa no áp phích về các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, xã hội kết hợp quảng bá du lịch. Tập huấn hướng dẫn sử dụng cập nhật thông tin lên Trang thông tin điện tử cho các cán bộ chuyên đổi số của huyện, tối thiểu 01 bài/tuần; tập huấn 12/12 xã, thị trấn người là cán bộ văn hóa - xã hội các xã, thị trấn, các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch của địa phương, hướng dẫn sử dụng cập nhật thông tin, hình ảnh, bài viết lên Cổng thông tin du lịch đảm bảo thông tin đầy đủ, chính xác.

- Tăng cường hợp tác, liên kết khai thác và phát triển thị trường giữa huyện Trạm Tấu với huyện Bắc Yên, huyện Mường La, tỉnh Sơn La hợp tác, liên kết trong phát triển sản phẩm nội vùng và liên vùng độc đáo, tạo sức hút du khách. Liên kết các huyện miền tây Mù Cang Chải, thị xã Nghĩa Lộ, Văn Chấn tạo tuar tuyến thu hút khách du lịch.

- Công tác quảng bá, xúc tiến, tăng cường liên kết phát triển: Tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh huyện Trạm Tấu trên các kênh thông tin đại chúng từ Trung ương đến tỉnh, tuyên truyền bằng các cụm pano, áp phích, tờ rơi. Đầu tư cho quảng bá về du lịch; xây dựng và đưa vào vận hành Trang Du lịch của huyện tăng cường quảng bá về du lịch, lấy du lịch Suối khoáng nóng, du lịch mạo hiểm là sản phẩm chủ lực mang tính đặc thù “*Ám áp suối nguồn, bát ngát biển mây*”.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Báo Yên Bái; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Pháp luật Việt Nam; các cơ quan báo chí của Trung ương để thực hiện công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh gồm trên 250 tin bài, phóng sự. Khai thác có hiệu quả Trang Du lịch của huyện giới thiệu các danh lam, thắng cảnh, các điểm du lịch, vui chơi, giải trí của huyện để thu hút đầu tư và thu hút khách du lịch. Tổ chức đón các đoàn khảo sát du lịch của các hãng lữ hành du lịch, dự án của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) đến khảo sát du lịch trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tổ chức mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho các quán ăn, nhà hàng, homestay trên địa bàn huyện.

- Chỉ đạo cơ quan chuyên môn, tiến hành khảo sát nhu cầu hưởng hỗ trợ từ Nghị quyết số 10/2021/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân tỉnh, trong năm 2023, đã được hỗ trợ 130.000.000 đồng kinh phí thành lập mới và duy trì hoạt động đội văn nghệ quần chúng phục vụ sinh hoạt văn hóa, văn nghệ tại các thôn (bản) có hoạt động du lịch cộng đồng. Công tác hướng nghiệp, dạy nghề cho học sinh phổ thông; định hướng cho học sinh tốt nghiệp THPT thi vào các trường cao đẳng và đại học về các chuyên ngành phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của huyện trong đó có lĩnh vực về du lịch, thương mại được chú trọng. Năm 2024, huyện Trạm Tấu phấn đấu đào tạo nghề cho 850 người; giải quyết việc làm cho 650 lao động.

- Khuyến khích sự tham gia của cộng đồng dân cư vào hoạt động du lịch, góp phần tạo thêm việc làm, tăng thu nhập cải thiện chất lượng cuộc sống, từ đó người dân nâng cao ý thức trách nhiệm bảo vệ các nguồn tài nguyên, bảo vệ môi trường sinh thái và nâng cao ý thức trách nhiệm trong tham gia các hoạt động du lịch. Khai thác sản phẩm du lịch trải nghiệm làng nghề truyền thống làm cơ sở xây dựng các làng, bản du lịch cộng đồng như: Thêu dệt thổ cẩm, đan lát tại xã Bản Công; Rèn dao tại xã Xà Hồ; chế tác khèn Mông tại xã Trạm Tấu, xã Bản Mù...

- Bảo vệ môi trường, tạo cảnh quan xanh, sạch, đẹp; tạo môi trường văn hóa ứng xử thân thiện, mến khách. hành quy định giá cho các mặt hàng, các loại dịch vụ. Tổ chức quản lý các loại dịch vụ nhà hàng, nhà nghỉ, xe ôm... một cách chặt chẽ. Kiểm tra chặt chẽ, xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm giá cả, chèo kéo khách, các hoạt động xấu khác ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch của huyện.

*** Về nhu cầu kinh phí thực hiện đề án**

Tổng vốn đã cân đối, bố trí, lồng ghép các nguồn vốn đầu tư để phát triển kinh tế, xã hội trên địa bàn huyện Trạm Tấu là 360.102 triệu đồng; trong đó:

- Ngân sách Trung ương là 105.456 triệu đồng (bao gồm cả ngân sách Trung ương thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia); Ngân sách tỉnh: 129.118 triệu đồng; Ngân sách huyện: 28.281 triệu đồng; Các nguồn kéo dài: 97.247 triệu đồng.

+ Năm 2023: Thực hiện nguồn vốn triển khai đề án năm 2023, với tổng kinh phí là: 500 triệu đồng chi các nhiệm vụ thực hiện đề án, cụ thể: Chi xuất bản, tập gấp, bản đồ giới thiệu du lịch huyện Trạm Tấu; Biên chỉ dẫn điểm du lịch; phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Yên Bái sản xuất 02 phim du lịch. Xây dựng phim du lịch huyện Trạm Tấu; chi các hoạt động tuyên truyền và truyền thông như lắp đặt 10 cụm pa nô; in phun 320, áp phích băng rôn tuyên

truyền; trên 30 tin bài về du lịch; thành lập đoàn gồm 30 người là các hộ dân đã và đang kinh doanh dịch vụ du lịch (từ 07/11-10/11/2023) tham quan học tập kinh nghiệm phát triển du lịch công đồng các huyện Mèo Vạc, Quán Bạ, Đổng Văn tỉnh Hà Giang. Năm 2024: Kinh phí dự toán 500 triệu đồng chi lễ hội Gầu Tào và các nhiệm vụ thực hiện đề án năm 2024.

2.4. Công tác bảo tồn, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa của dân tộc và tài nguyên du lịch khác

- Bảo vệ, giữ gìn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn huyện, xây dựng hình ảnh con người Trạm Tấu “*thân thiện, nhân ái, đoàn kết, sáng tạo, hội nhập*”, tạo nên ấn tượng tốt đẹp đối với du khách.

- Xây dựng kế hoạch bảo tồn và phát huy những di sản văn hóa vật thể, phi vật thể tiêu biểu của các dân tộc Mông, Thái trên địa bàn. Đang hoàn thiện hồ sơ trình cấp có thẩm quyền công nhận lễ hội Gầu Tào dân tộc Mông là di sản văn hóa phi vật thể cấp Quốc gia.

- Bảo vệ, phát triển, nâng cao giá trị các tài nguyên du lịch khác, như: Tài nguyên thiên nhiên, môi trường sinh thái... thực hiện chặt chẽ các quy định trong hoạt động khai thác tài nguyên thiên nhiên ... để phòng, tránh các tác động gây ảnh hưởng lớn đến môi trường tại các khu, điểm du lịch trọng điểm.

- Tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu những loại hình di sản văn hóa đặc sắc của cộng đồng các dân tộc tại các sự kiện quảng bá, xúc tiến, phát triển du lịch và trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2.5. Công tác đào tạo bồi dưỡng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đăng ký mở các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho học viên hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn hàng năm. Qua khóa tập huấn các học viên đã được tìm hiểu và trang bị thêm các kiến thức về du lịch, góp phần nâng cao trình độ và kỹ năng hoạt động trong lĩnh vực du lịch. Ưu tiên phát triển nguồn nhân lực tại chỗ, đào tạo các kỹ năng cần thiết cho người dân tham gia làm du lịch cộng đồng như: Kỹ năng phục vụ du lịch cộng đồng, kỹ năng phục vụ buồng, bàn, bếp... đặc biệt quan tâm chú trọng đề xuất với tỉnh đào tạo trình độ ngoại ngữ cho nhân lực làm du lịch.

2.6. Công tác quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch

Thường xuyên tham gia các chương trình xúc tiến, quảng bá thương mại, du lịch trong, ngoài huyện và ngoài tỉnh; tổ chức tốt các hoạt động văn hóa, du lịch, như: Lễ hội Gầu Tào của đồng bào dân tộc Mông; Ngày hội văn hóa các dân tộc; Đêm giao lưu nghệ thuật tối thứ 7 hàng tuần gắn với phát triển du lịch

huyện Trạm Tấu; Tổ chức giải leo núi “Bước chân trên mây” chinh phục đỉnh Tà Chì Nhù, dành riêng cho hơn 100 nhà báo trong và ngoài tỉnh... quảng bá rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo, đài từ Trung ương đến địa phương, trên các ứng dụng mạng xã hội về hình ảnh con người quê hương Trạm Tấu đến bạn bè trong và ngoài nước.

2.7. Ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số du lịch

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn chuyển đổi số trong ngành du lịch. Hỗ trợ nhà đầu tư, nhà quản lý sử dụng, khai thác dữ liệu trên nền tảng đô thị thông minh để xây dựng ứng dụng trong phát triển du lịch của huyện, từ đó tăng cường quảng bá, xúc tiến du lịch; hỗ trợ khách du lịch tương tác với nhà cung cấp dịch vụ và nhà quản lý.

- Tích cực tuyên truyền để người dân tham gia ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ vào việc bảo vệ môi trường, đảm bảo khai thác du lịch bền vững tại các địa phương.

- Chỉ đạo các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn, Trang Thông tin điện tử huyện, Trung tâm Truyền thông và Văn hóa thường xuyên phối hợp với Báo Yên Bái, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, công ty Du lịch Hưng Việt tỉnh Yên Bái giới thiệu, quảng bá về thắng cảnh, di tích lịch sử và các tiềm năng, sản phẩm hiện có của huyện; kết hợp đăng tải bài viết, hình ảnh, tập gấp để tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng du lịch của huyện Trạm Tấu.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông quảng bá tiềm năng du lịch của huyện để giới thiệu tới du khách trong và ngoài tỉnh qua các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Facebook, fanpage Trạm Tấu mến yêu; Du lịch Tà Xùa...

2.8. Công tác liên kết, hợp tác phát triển du lịch trong và ngoài nước

- Xây dựng các hạng mục hỗ trợ phát triển du lịch: Tu bổ, tôn tạo di tích lịch sử Cách mạng Kế Khẩu Ly; lắp biển chỉ dẫn, biển báo tại các điểm du lịch. Thiết kế biển quảng cáo tấm lớn tại các khu du lịch ...

- Tour du lịch: Tham quan Công viên Đồi thông Eo gió và Tắm khoáng nóng; trải nghiệm giá trị văn hóa cộng đồng người Mông tại chòm Cu Vai, thôn Háng Xê (xã Xà Hồ); Leo núi mạo hiểm đỉnh Tà Chì Nhù, xã Xà Hồ và đỉnh Tà Xùa, xã Bản Công; du lịch trải nghiệm xã Hát Lừ.

- Liên kết các địa phương trong và ngoài tỉnh xây dựng các tour, tuyến du lịch liên huyện, thu hút được đông đảo khách du lịch đến với huyện Trạm Tấu.

2.9. Công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các ban, ngành địa phương về quản lý các hoạt động trong lĩnh vực du lịch, đặc biệt là vai trò của cơ quan quản lý nhà nước về du lịch cấp huyện; thống nhất phương thức, cách làm để xây dựng

kế hoạch, chiến lược phát triển du lịch, đảm bảo du lịch phát triển theo hướng bản sắc, hấp dẫn.

- Tuyên truyền, kiểm tra, giám sát để bảo đảm các tổ chức cá nhân hoạt động du lịch trên địa bàn huyện tuân thủ theo đúng các quy định của pháp luật về hoạt động du lịch; đồng thời thực hiện các biện pháp đảm bảo an ninh, an toàn cho nhà đầu tư và du khách.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

- Trong những năm qua, Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu luôn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, thường trực Huyện ủy; sự phối hợp của các sở, ngành của tỉnh, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị huyện Trạm Tấu. Từ đó, hoạt động du lịch của huyện ngày càng có chiều sâu, huyện đã chủ động xây dựng kế hoạch và khai các hoạt động trong lĩnh vực du lịch chủ động trong công tác phối hợp của Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch, các cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương, tỉnh, huyện để đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng của huyện, tỉnh, Trung ương, các trang mạng xã hội... đa số các hoạt động tổ chức tại huyện đều thu hút sự quan tâm của đông đảo người dân, khách du lịch trong và ngoài tỉnh. Lượng khách du lịch ngày càng tăng nhất là vào thời điểm mùa du lịch và lễ hội ...

- Thu hút các nhà đầu tư có tiềm lực đến khảo sát đầu tư vào huyện Trạm Tấu như: Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà, Hợp tác xã Du lịch Cường Hải, Công ty TNHH Du lịch Hưng Việt, Doanh nghiệp Thịnh Đạt Xanh, Hộ kinh doanh cá thể Vũ Tiến Điền, Công ty TNHH đầu tư và phát triển sản phẩm Nông nghiệp Tây Bắc TABALA, Công ty TNHH một thành viên PHÚ AN LỘC,...

- Công tác xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện bước đầu được quan tâm đầu tư, đặc biệt đối với hoạt động du lịch cộng đồng đang là xu hướng chung của du khách trong cả nước, hoạt động này đã phát triển nhanh chóng trong thời gian gần đây và đặc biệt chất lượng dịch vụ cũng đã được nâng lên đáp ứng yêu cầu của phân khúc khách hạng trung bình.

- Hình ảnh du lịch Trạm Tấu đã được nhiều người biết tới thông qua các hoạt động quảng bá, xúc tiến, hệ thống thông tin đại chúng, trang mạng xã hội và tổ chức cũng như tham gia lễ hội các hội chợ du lịch.

2. Khó khăn

- Công tác quảng bá xúc tiến mặc dù đã được quan tâm, tuy nhiên kinh phí dành cho hoạt động này còn hạn chế, hoạt động chưa chuyên nghiệp.

- Dịch vụ lưu trú, dịch vụ lữ hành, vận chuyển khách du lịch chưa phát triển; nhà hàng ăn uống còn nhỏ, lẻ, thiếu chuyên nghiệp, chất lượng chưa cao;

các khu vui chơi, giải trí các sản phẩm lưu niệm, hàng hóa địa phương dành cho khách du lịch tuy đã có song còn ít, giá trị thấp; sản phẩm du lịch chưa đặc sắc; hạ tầng cơ sở còn hạn chế.

- Đội ngũ cán bộ chuyên môn du lịch, lực lượng lao động trong các cơ sở dịch vụ du lịch chưa qua đào tạo, chủ yếu là tự học hỏi theo hình thức gia đình và được đào tạo qua các chương trình tập huấn ngắn ngày về nghiệp vụ du lịch của tỉnh và các chương trình hỗ trợ việc làm theo đề án của chính phủ. Các hộ kinh doanh cá thể về du lịch hầu hết chưa được đào tạo qua trường lớp về du lịch, do vậy chất lượng phục vụ khách chưa cao.

3. Tồn tại, hạn chế

- Hạ tầng giao thông và các công trình phục vụ cho phát triển du lịch còn thiếu và chưa đồng bộ; Chưa thu hút được nhiều sự đầu tư của các doanh nghiệp trong và ngoài địa bàn huyện;

- Sự liên kết trong phát triển du lịch của tỉnh với khu vực, các huyện, thị xã, thành phố, các xã, thị trấn trong tỉnh, trong huyện chưa được đẩy mạnh; Nguồn nhân lực hoạt động du lịch còn hạn chế về chuyên môn, nghiệp vụ, chủ yếu mới được đào tạo qua các lớp tập huấn. Ý thức bảo vệ môi trường tại các tuyến, điểm du lịch còn thấp, đặc biệt là tại các nơi hoạt động du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm, du lịch mạo hiểm...

4. Nguyên nhân

- *Nguyên nhân khách quan*: Tỷ lệ hộ nghèo trên địa bàn huyện còn cao, đời sống kinh tế của nhân dân còn khó khăn, trình độ nhận thức của người dân chưa đồng đều.

- *Nguyên nhân chủ quan*: Công tác tuyên truyền, quảng bá chưa thực sự đa dạng, sâu rộng; Một số cấp ủy, chính quyền cơ sở còn chưa xác định được tầm quan trọng của việc phát triển du lịch cộng đồng, công tác chỉ đạo còn chưa sát, chưa có chiều sâu, chưa trọng tâm; Việc giữ gìn bản sắc văn hóa của các dân tộc trên địa bàn gắn với các sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch chưa phong phú.

5. Bài học kinh nghiệm

- Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, chính quyền từ huyện đến cơ sở, công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành.

- Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá về tiềm năng du lịch trên địa bàn huyện, tuyên truyền nâng cao ý thức của người dân trong phát triển du lịch, trong bảo vệ môi trường.

- Quan tâm, chú trọng đến công tác quy hoạch, xây dựng kế hoạch cụ thể, chi tiết, phù hợp theo từng giai đoạn, từng năm tạo cơ sở phân đấu thực hiện đảm bảo các mục tiêu Nghị quyết.

- Đẩy mạnh sự liên kết trong phát triển du lịch của tỉnh với khu vực, các huyện, thị xã, thành phố, các xã, thị trấn trong tỉnh, trong huyện.

- Quan tâm đến công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực, nhất là người dân tộc thiểu số, hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án “Phát triển du lịch trên địa bàn huyện Trạm Tấu giai đoạn 2020-2025, định hướng đến 2030” theo Quyết định số 2723/QĐ-UBND ngày 29/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch trên địa bàn huyện Trạm Tấu giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030.

2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, triển khai thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước về đẩy mạnh phát triển du lịch tỉnh Yên Bái nói chung và của huyện Trạm Tấu nói riêng.

3. Ban hành và triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch huyện Trạm Tấu hàng năm. Xây dựng kế hoạch, chuẩn bị các điều kiện tổ chức các lễ hội nhằm nâng cao ý thức bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, di tích lịch sử gắn với phát triển du lịch.

4. Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết 35-NQ/TU về đẩy mạnh phát triển Du lịch tỉnh Yên Bái giai đoạn 2016- 2020, định hướng đến năm 2025 của Tỉnh ủy Yên Bái; Nghị quyết số 28-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 của tỉnh ủy và Chương trình hành động số 06-CTr/HU ngày 16/10/2020 của Huyện ủy Trạm Tấu về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Trạm Tấu lần thứ XVI về phát triển du lịch giai đoạn 2020 - 2025, định hướng đến 2030.

5. Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ cho các cơ sở lưu trú du lịch, nhà hàng, kinh doanh lưu trú du lịch tại nhà dân cho cộng đồng dân cư.

6. Tiếp tục kêu gọi các nhà đầu tư, tổ chức, cá nhân, các dự án đầu tư phát triển du lịch gắn với chú trọng đầu tư, tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử - văn hóa, danh thắng, xây dựng công trình văn hóa, thể thao tạo điểm nhấn, ấn tượng phục vụ du khách đến tham quan, trải nghiệm, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí.

7. Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền quảng bá nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân địa phương về phát triển du lịch; đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng và tạo ra nhiều sản phẩm du lịch phong phú mới; tăng cường công tác xúc tiến quảng bá về sản phẩm du lịch, điểm đến của du khách trong nước và ngoài nước đồng thời kết nối tour, tuyến tới các địa phương. Xây dựng website du lịch của huyện, mở các lớp kỹ năng du lịch, xây dựng, bảo tồn các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ dân gian...

8. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể các cấp trong tuyên truyền, vận động đến mọi tầng lớp Nhân dân chấp hành tốt chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, tích cực tham gia phát triển kinh tế - xã hội, gắn việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa của dân tộc. Tiếp tục thành lập mới các Hợp tác xã, tổ hợp tác hoạt động du lịch trên địa bàn huyện theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả tạo thu nhập cho nhân dân trên địa bàn.

9. Thường xuyên làm tốt công tác kiểm tra các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, các hoạt động du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn, nhằm kịp thời ngăn chặn các văn hóa phẩm đồi trụy, hoạt động phi văn hóa, kịp thời khen thưởng, động viên những cá nhân, tập thể có công trong công tác gìn giữ, khai thác những giá trị văn hóa phi vật thể của dân tộc.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn hướng dẫn nghiệp vụ cho cán bộ, chuyên viên phòng Văn hóa và Thông tin, công chức văn hóa xã, thị trấn để triển khai, thực hiện làm tốt công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực văn hóa;

2. Bố trí nguồn kinh phí chi cho hoạt động, khen thưởng, động viên kịp thời đối với tập thể, cá nhân có thành tích trong tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, giữ gìn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa ở vùng đồng bào dân tộc trên địa bàn.

3. Đề nghị Tỉnh ủy, Ủy ban Nhân dân tỉnh tiếp tục quan tâm, sớm bố trí nguồn kinh phí đầu tư nâng cấp tuyến đường tỉnh lộ 174 phục vụ nhu cầu đi lại ngày càng cao của nhân dân và khách du lịch trong và ngoài tỉnh, khách quốc tế.

Trên đây là Báo cáo của Ủy ban nhân dân huyện Trạm Tấu về đánh giá kết quả sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Tỉnh ủy Yên Bái về phát triển du lịch tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Chủ tịch, PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Khang A Chua

